

Restyling logo Ochain

Ochain




The logo for Ochain features the word "Ochain" in a sans-serif font. The letter "O" is a dark red color, while the letters "chain" are a medium blue. Below the text is a stylized wave graphic composed of two overlapping, curved lines in the same blue color.

Il logo di partenza usa la metafora dell'acqua per trasmettere l'origine naturale dei prodotti venduti dall'azienda e richiama con le onde blu l'acqua (75/54/10/1), l'elemento naturale che caratterizza la vita ed il colore rosso come colore caldo che richiama il calore del corpo (0/100/41/32).

Il pittogramma di Ochain è composto da una O ed una C intersecate, nel logo ufficiale, compongono il logotipo sottolineato dalle onde di due differenti tonalità (75/54/10/1) e (40/19/5/0), che bilanciano il forte impatto del colore rosso presente nel pittogramma.

Nel pittogramma che compone il logo, l'idea è che il corpo si amalgami con la naturalezza dei prodotti venduti.

Colorimetria CMYK utilizzata nel logo e pittogramma originale

	C: 0 R: 173	M: 100 G: 0	Y: 41 B: 68	K: 32 HEX: #ad0044
	C: 40 R: 165	M: 19 G: 190	Y: 5 B: 217	K: 0 HEX: #a5bed9
	C: 75 R: 78	M: 54 G: 112	Y: 10 B: 165	K: 1 HEX: #4e70a5





Ochain ha commissionato un rebranding aziendale per la sostituzione del blu e del rosso con un altri colori che richiami la natura (verde) e un grigio che modernizzi il logo e lo renda più versatile.

Il verde utilizzato è il CMYK (64/7/100/1).

Il grigio invece manterrà la luminosità attuale delle onde blu, desaturando totalmente il colore, virandolo quindi al grigio.

Nella pagine seguenti, il logo verrà presentato come consuetudine, nelle varianti su sfondo nero e in scala di grigi per verificare che il logo resti semplice e completo.

Colorimetria CMYK utilizzata nel logo e pittogramma elaborato.

	C: 65 R: 106	M: 1 G: 175	Y: 95 B: 52	K: 0 HEX: #6aaf34
	C: 42 R: 163	M: 33 G: 163	Y: 31 B: 163	K: 0 HEX: #a3a3a3



The logo features the word "Blockchain" in a sans-serif font. The first "c" is a vibrant green, while the remaining letters are a light grey. A thin, curved line underlines the text, with the green "c" having a corresponding green segment in the underline.

La versione presente qui a fianco, è presentata su sfondo nero, per vedere se il logo e logotipo restano ugualmente intelleggibili.

Il verde resta invariato e mantiene la stessa codifica (64/7/100/1).
I grigi restano gli stessi come nella versione su sfondo bianco, presentata nella pagina precedente.

Il logo resta facilmente riconoscibile anche su sfondo scuro grazie ai colori altamente contrastanti, risulta inoltre evidenziato il verde che risalta grazie all'elevato contrasto con lo sfondo nero ed alla luminosità intrinseca al colore stesso.



La versione successiva, è la realizzazione del logo in versione bianco e nero da utilizzare sulle fatture/fax, che deve mantenere la stessa leggibilità e riconoscibilità della versione a colori.

I colori non vengono semplicemente desaturati, ma vengono adattati, preservando la stessa luminosità della versione originale, mantenendo lo stesso contrasto ottico presente tra verde e grigio, seppur la luminosità assoluta resti quella originale.

Per mantenere la differenza di luminosità assoluta, ho deciso di scurire le parti colorate originalmente in verde, per evidenziarne la differenza.

Colorimetria CMYK utilizzata nel logo e pittogramma elaborato.

■	C: 0 R: 128	M: 0 G: 128	Y: 0 B: 128	K: 50 HEX: #808080
■	C: 42 R: 163	M: 33 G: 163	Y: 31 B: 163	K: 0 HEX: #a3a3a3



Andrea Martinez
andreamartinez@icloud.com
andreagiovannimartinez.com